



La sensibilisation au handicap au cœur du challenge du «Monde des Grandes Écoles et Universités»



Six grandes entreprises sont partenaires du challenge du «Monde des Grandes Écoles et Universités» qui rassemble 4.500 étudiants le 2 juin prochain à Charléty, à Paris. Pour Bouygues Telecom, GDF-Suez, Lagardère, Logica, Nestlé et Schneider Electric, c'est aussi l'occasion d'aborder avec les étudiants un thème, le handicap, auquel ils n'ont pas l'habitude d'être confrontés dans leurs écoles ou universités. Au-delà du côté sportif, l'événement est ainsi l'occasion d'avoir un regard sérieux et posé sur cette problématique qui peut paraître

complexe. L'événement abrite notamment les Rencontres Tremplin Études Handicap Entreprises. «*Nous avons 3 axes principaux : favoriser la rencontre d'étudiants handicapés avec les entreprises, faire que les jeunes rencontrent les grandes écoles, les universités (il faut qu'ils sachent que c'est possible) et enfin que les étudiants handicapés participent à la rencontre sportive à travers une Team Tremplin Études Handicap Entreprises. L'idée est de faire gagner le handicap mais aussi la civilisation en créant les mélanges, les rencontres et les chocs*», indique Christian Grapin, directeur général de l'association Tremplin Études Handicap Entreprises. «*165 entreprises font partie de l'association, dont 6 seront présentes au challenge*».

Si les 6 entreprises partenaires (Bouygues

Telecom, GDF-Suez, Lagardère, Logica, Nestlé et Schneider Electric) reconnaissent que les mentalités ont évolué dans les grandes écoles et universités, tous soulignent les retards accumulés au sein de l'Éducation nationale et de la société en général. À l'instar de Ryadh Sallem, triple champion d'Europe de basket fauteuil : «*Notre but est de faire disparaître les préjugés par rapport au handicap avec un outil universel : le sport. Lors du challenge, nous allons organiser des initiations au basket fauteuil en mettant à disposition une vingtaine de fauteuils de haut niveau. Puis, la magie du sport va opérer*».

Contact
Challenge 2012
www.cdmge.fr