

Date : 20/05/13

Le tout 1er palmarès du challenge vidéo Handicap « Tous HanScène »

A l'occasion de ses 20 ans, l' **association Tremplin – Etudes , Handicap , Entreprises** – a souhaité, à travers la 1ère édition du challenge vidéo Handicap « Tous HanScène », valoriser les initiatives prises par les établissements de l'enseignement supérieur en faveur du handicap. Après 4 mois de compétition, les 4 prix ont été remis hier soir au cours de la soirée de remise des trophées

Ce sont au total, 12 équipes d'étudiants handicapés et non handicapés, qui ont rivalisé de créativité pour défendre les couleurs de leur école et université, mettre en scène leurs initiatives en faveur du handicap et les présenter au grand public. D'Amiens à Toulouse en passant par Bordeaux, Cergy- Pontoise, Grenoble, Lille, Paris, Rouen, Saint-Denis, Saint-Etienne ou encore Strasbourg, ces étudiantes et étudiants, par équipe de 4 ou 5, dont au moins un en situation de **handicap** , se sont mobilisés pour démontrer que études supérieures et handicap ne sont pas deux mondes séparés.

Véritable sujet sociétale que la poursuite des études post-bac pour les jeunes en situation de handicap, **Tremplin** a souhaité laisser s'exprimer les acteurs dont le quotidien n'est pas toujours aisé. Orientation et cursus d'études, choix d'un établissement, intégration sociale et culturelle... Tant d'étapes qui peuvent parfois représenter autant d'obstacles. Il est temps, aujourd'hui, d'une part de mobiliser l'enseignement supérieur et d'autre part, de montrer au plus grand nombre les initiatives qu'il prend en faveur du handicap. Ainsi devant un parterre de 150 personnes et les 12 équipes participantes, le palmarès de cette première édition a été dévoilé !

C'est TousHanSteps, l'équipe de l'université de Bordeaux 2 qui remporte le « Prix du public ». Le Jury du Challenges a quant à lui choisi de récompenser Sensi-Handicap, l'équipe de

Évaluation du site

Le site Internet de la chaîne de télévision Ma Chaîne Étudiante propose des articles concernant l'actualité générale et insolite.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 90

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



l'EM Grenoble avec le Prix de la meilleure vidéo, l'équipe EM Strasbourg in Motion de l'EM Strasbourg avec le Prix de la meilleure initiative et de nouveau TousHanStaps avec le Prix spécial du jury. Ce 1er jury était constitué des entreprises partenaires de Tous HanScène : Deloitte, GDF-Suez, Journal des Grandes Ecoles, M6, Natixis, SNCF, Sopra Group, Schneider Electric et TF1.