

Date : 27/04/13

## Challenge vidéo handicap : les étudiants derrière la caméra



Résumé : Le 1er Challenge vidéo handicap met en valeur la créativité des étudiants sur la thématique du **handicap** . Idée de l' **association Tremplin** pour ses 20 ans ! Le public a jusqu'au 2 mai 2013 pour voter pour sa vidéo préférée, parmi les 12 sélectio

Par Handicap.fr

20 ans en 2012. Pour cet anniversaire, l' **association « Tremplin - Études , Handicap , Entreprises »** (qui a pour mission de rapprocher les étudiants handicapés et 178 entreprises impliquées via le parrainage, le stage, l'alternance et le premier emploi) lance son challenge vidéo Tous HanScène. Une première ! Les étudiants ont carte blanche pour mettre en image les initiatives prises par leurs écoles et universités en faveur du handicap. Lancé en décembre, les participants ont donc eu quatre mois pour rivaliser d'imagination et de créativité et prouver au grand public qu'il est possible de parler de handicap de manière décomplexée et que les établissements d'études supérieures sont accessibles à tous.

Jusqu'au 2 mai 2013 pour voter

## Évaluation du site

En référence au salon HANDICA, dont il assure la promotion, ce site qui propose un grand nombre d'informations, sur les services, produits, associations, et événements ... à destination des personnes handicapées.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\* : 8**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Chaque équipe est composée de quatre à cinq étudiants. Elle désigne un leader, en situation de handicap, responsable de l'inscription et de toutes les communications avec le responsable du challenge. Après plusieurs semaines de sélection, douze vidéos finalistes ont été retenues. Consultables en ligne, elles sont désormais soumises au vote du public. 3 minutes chacune ! Vous avez jusqu'au 2 mai 2013 pour faire du buzz autour de vous, afin d'élire le « Prix du Public ».

Votez sur votre Smartphone

Le challenge Tous HanScène s'invite en réalité augmentée sur 20 Minutes ! Les lecteurs de ce quotidien gratuit pourront découvrir, lundi 29 et mardi 30 avril 2013, les vidéos via la nouvelle technologie du journal augmenté. Il leur suffira de se munir de leur Smartphone et de scanner, avec l'application 20 Minutes, la publicité du challenge. Ils pourront ainsi visionner les spots et élire leur coup de coeur d'un simple « clic » sur leur Smartphone.

Trois autres prix (celui de la meilleure vidéo, de la meilleure initiative et le Prix spécial du jury) seront remis lors de la soirée du 16 mai, à Paris.

Votez pour votre vidéo préférée : [www.toushanscene.fr](http://www.toushanscene.fr)  
Site de l' **association Tremplin** : [www.tremplin-handicap.fr](http://www.tremplin-handicap.fr)

« Tous droits de reproduction et de représentation réservés. © **Handicap** .fr. Toutes les informations reproduites sur cette page sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par Handicap.fr. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, sans accord. Cet article a été rédigé par Emmanuelle Dal'Secco, journaliste Handicap.fr »