

Date : 29/04/13

20 Minutes met la réalité augmentée au service des étudiants handicapés

Le quotidien gratuit 20 Minutes fait découvrir à ses lecteurs ce lundi et demain mardi les vidéos du challenge Tous Hanscène via sa nouvelle technologie de réalité augmentée.

Il suffit de se munir de son smartphone et de scanner avec l'application 20 Minutes la publicité du challenge Tous Hanscène pour voir les vidéos réalisées par les étudiants, valides ou non valides, ayant souhaité mettre en avant les initiatives de leur établissement en faveur du **handicap** . Les lecteurs pourront voter pour leur vidéo préférée d'un simple clic de leur smartphone. Le challenge Tous Hanscène est une initiative de l' **association Tremplin (études , handicap , entreprises)**.

Évaluation du site

Site de l'hebdomadaire Stratégies. Il permet à ses abonnés de recevoir, tous les matins sur leur adresse e-mail, la lettre quotidienne électronique de la communication : Stratégies Newsletter.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 89

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine